

The In Community (organisme auparavant appelé *Ressources communautaires pour personnes ayant un handicap*)

Nous sommes heureux de vous présenter notre nouveau nom, The In Community. Celui-ci est inspiré du titre d'appel créé pour notre 50^e anniversaire, à savoir « Inclusion, intégration et indépendance ».

Le nom est nouveau, l'image est fraîche... mais les visages restent les mêmes. Une autre chose est inchangée : notre engagement à fournir des services de la meilleure qualité qui soit.

The In Community a pris l'engagement de travailler à la création d'une communauté inclusive et forte dans laquelle les personnes ayant un handicap sont entièrement intégrées, réalisent leur potentiel et manifestent leur véritable capacité d'indépendance.

Nos nouveaux nom et image de marque ont été conçus en collaboration avec des représentants de nos membres, bénévoles, clients et employés.

Foire aux questions

1. Pourquoi avons-nous changé de nom?

- Étant donné les progrès réalisés et les changements survenus dans notre communauté, il ne convenait plus que notre nom mette l'accent sur le mot *handicap*.
- Le nom Ressources communautaires pour personnes ayant un handicap ne reflétait pas la culture d'inclusion de notre organisme ni le fait que les personnes ayant un handicap vivent et travaillent dans la communauté.
- Nous avons voulu cesser d'avoir un nom qui ressemble à celui d'une institution. Nos services sont axés sur les personnes, et nous avons besoin d'un nom qui reflète ce que nous sommes comme organisme, notre raison d'être et, surtout, le fait que nous accordons la priorité aux gens.
- Ayant célébré notre 50^e anniversaire l'an dernier, nous avons senti que le moment était tout désigné pour donner une nouvelle image à notre organisme et pour adopter un nom ainsi qu'une façon de nous présenter dans la communauté qui correspondent à nos objectifs.

2. Que signifie *The In Community*?

- *The In Community* est inspiré du titre d'appel créé pour notre 50^e anniversaire, à savoir « Inclusion, intégration et indépendance ».
- Ces mots-clés, qui représentent très bien ce que nous cherchons à accomplir, commencent par *in*.
- Selon le dictionnaire, le mot anglais *in*, signifie voué à l'action, influent, populaire et accessible.

3. Qui a approuvé le changement de nom?

- Au cours de sa réunion du 10 mars 2009, le conseil d'administration a approuvé le remplacement de l'appellation *Ressources communautaires pour personnes ayant un handicap* par *The In Community* en date du 17 juin 2009

4. Comment les clients et les autres personnes vont-ils trouver l'organisme maintenant que le mot « handicap » ne fait plus partie de son nom?

- Nous avons entrepris la réalisation d'un plan de communication général visant à informer nos clients, employés, membres, bailleurs de fonds et bénévoles, les médias, nos partenaires en matière de soins de santé et de services sociaux communautaires, les responsables gouvernementaux et les autres dirigeants communautaires.
- Nous avons d'abord expliqué les changements à nos membres lors de l'assemblée générale annuelle du 17 juin. Le lendemain, la directrice exécutive et des membres de notre personnel sont allés rencontrer le personnel de nos logements avec services de soutien et ont remis des documents d'information à nos clients
- Pendant le reste de l'année et jusqu'en 2010, nous enverrons des communications aux médias, au gouvernement, à nos bailleurs de fonds, aux fournisseurs de soins de santé, etc.
- Nos nouveaux nom et image de marque seront aussi intégrés à tous nos moyens de communication, y compris notre site Web, notre centre de ressources virtuel, notre papier à en-tête, nos brochures et dépliants, et notre bulletin.

5. Comment les nouveaux nom et éléments graphiques ont-ils été conçus?

- Au cours des deux dernières années, une professionnelle du graphisme et de l'image de marque d'Ottawa a travaillé en collaboration avec la direction et le Comité de marketing et de communications de notre conseil d'administration à la réalisation d'une étude exhaustive du nom *Ressources communautaires pour personnes ayant un handicap* et de l'image de marque de l'organisme, en tenant compte de notre mandat, de notre vision et de nos objectifs à long terme.
- Des représentants de nos clients, de nos membres, de nos employés, du conseil d'administration et de la communauté ont alors été consultés.
- Compte tenu des résultats de cette démarche, le conseil d'administration a autorisé la recherche d'un nouveau nom. Le 10 mars 2009, il a accepté qu'on appelle l'organisme *The In Community*.
- La professionnelle du graphisme et de l'image de marque est une bénévole faisant partie du Comité de marketing et de communications, qui a effectué l'étude de l'image de marque également à titre de bénévole.

6. Quelle sera l'incidence du nouveau nom sur nos programmes et services?

- Nous allons continuer d'offrir les mêmes programmes et services de qualité supérieure qu'auparavant. Les nouveaux noms et image de marque nous permettront d'élargir nos services au besoin, sans que notre nom constitue un obstacle.

Si vous avez d'autres questions, veuillez communiquer avec notre bureau, au 613-724-5886.